

## OFICINA MAKING REALITY

### Idee e progetti per una comunicazione al servizio dell'uomo

<http://web.tiscali.it/oficina/>

Dal 2004 al 2006 Norma Ghisotti è stata supervisore di alcuni progetti di Oficina Making Reality agenzia che collabora con istituzioni socio-sanitarie pubbliche ed Enti locali per l'attivazione di progetti di prevenzione, formazione e comunicazione sociale.

Fra le varie iniziative si ricordano:

- o *"Lupus in Fabula"* sulla prevenzione dell'abuso sui minori, promosso dal Centro di Prevenzione del maltrattamento e dell'abuso all'infanzia "Il Cerchio", dell'ASL n.1 della Provincia di Milano
- o *Geni[at]tori creativi*: un laboratorio di genitorialità creativa per i Comuni di Cesate e Solaro (MI)

## MISSION E IMPOSTAZIONE PROGETTUALE di Oficina Making Reality

Oficina è un'agenzia di comunicazione sociale: la sua specificità è la progettazione di innovativi modelli di intervento e di comunicazione.

Progettare l'Intervento Sociale, per Oficina, significa immaginare azioni ed eventi legati in modo diretto alla tutela, alla prevenzione, alla formazione, al tentativo di immettere nel tessuto connettivo delle comunità e dei territori elementi di conoscenza mirati alle problematiche che l'intervento stesso intende affrontare.

Si tratta di muovere e di fare interagire un'intricata rete di strumenti e di conoscenze indispensabili per appropriarsi di adeguati elementi di analisi capaci di abbracciare l'ampio spettro della complessità del quotidiano: favorendo l'incontro tra servizi, territori e individui; facilitando l'aggancio tra educatori e utenti e promuovendo una Cultura del Benessere e della Consapevolezza.

## PRINCIPALI COMMITTENTI DI OFICINA MAKING REALITY

ASL Città di Milano

Comune di Milano

Ministero degli Affari Sociali

## ALCUNI PROGETTI DI OFICINA MAKING REALITY

### MUSEO DELL'ADOLESCENZA

**MuDeA, il Museo dell'Adolescenza**, è la nuova iniziativa che **Oficina** ha ideato in collaborazione con la **Cattedra di Pedagogia dell'Adolescenza** (Università degli studi di Milano, Bicocca) e il **Gruppo Abele**. Mudea è il primo centro italiano di progettazione e documentazione di interventi

rivolti al mondo della pubertà e ai fenomeni ad esso correlati.  
Entrate nelle stanze del museo, dirigendovi all'indirizzo: [www.mudea.it](http://www.mudea.it)

### Dispense di prevenzione

AREA: Adulti e Famiglie

TIPOLOGIA: Dispense di informazione e divulgazione

Lo strumento "Dispense di prevenzione" è, di fatto, un prodotto informativo che, con il linguaggio semplice e di intrattenimento del rotocalco e della televisione, è in grado di superare ogni possibile diffidenza con la seduzione, aggirando eventuali "non mi riguarda" con segni e segnali appropriati, capaci di comunicare con i genitori, con gli adulti, con gli insegnanti, coi giornalisti e i produttori d'informazione in genere, attraverso una miscela corretta e accattivante capace di informare e incuriosire in merito ai molteplici settori della salute e del benessere dei cittadini.

Rif: © Oficina - M.R. D24/00

### il Grande Selettore

AREA: Adolescenti

TIPOLOGIA: Videogioco educativo

Lo strumento "Grande Selettore" è un Cd-Rom interattivo che concentra la propria attenzione verso l'adolescente tout-court quale elemento basilico e fondante delle nostre società in divenire; ne fa il protagonista di un gioco, di una storia e lo proietta al centro di un frammento di vita simulata che, con il contributo della multimedialità e senza nulla togliere all'aspetto ludico e divertente, si reifica in prove e passaggi dall'alto contenuto preventivo ed educativo.

Rif: © Oficina - M.R. T15/99

### Ab ~ Uso

AREA: Medici e Farmacisti

TIPOLOGIA: Brochure di informazione e immagine

Lo strumento "Ab-uso" fornisce agli operatori di medicina generale un vero e proprio media d'informazione e di consultazione rapido ed efficace riguardo ai servizi che le Aziende Sanitarie offrono sul territorio, ma anche riguardo ad alcune competenze specifiche e specialistiche delle quali le ASL sono depositarie e che spesso i medici di medicina generale non conoscono.

Rif: © Oficina - M.R. A31/00

### il Villaggio della Prevenzione

AREA: Adulti e adolescenti

TIPOLOGIA: Prevenzione al disagio e Promozione di comunità

Il modello "Villaggio della Prevenzione" nasce dalla necessità di costruire azioni e processi che tengano conto del possibile connubio tra intervento sociale e intervento culturale, promuovendo un rinnovato modello di cultura della prevenzione indispensabile per gettare le basi di una società i cui individui sappiano riconoscere e affrontare le urgenti problematiche che la attanagliano.

Rif: © Oficina - M.R. V11/00

#### Televisione: cattiva maestra

AREA: Genitori e Figli

TIPOLOGIA: Laboratorio creativo

Il modello "Televisione: cattiva maestra" è un laboratorio di comunicazione che coinvolge gli adulti e i loro figli (studenti delle scuole elementari o delle medie inferiori) in un percorso articolato in più fasi e in grado di accompagnare tutti i partecipanti, partendo dai luoghi comuni sulla televisione, alla scoperta dei linguaggi televisivi e all'apprendimento di appropriati strumenti di criticità attiva.

Rif: © Oficina - M.R. T10/01

#### Anziano sarà lei!

AREA: Anziani

TIPOLOGIA: Educazione e prevenzione al disagio

Il modello "Anziano sarà lei!" coadiuva le persone che si accingono ad entrare in quella fase della vita umana -sempre più significativa socialmente- che coincide con la fine dell'attività lavorativa e che, frequentemente, apre a fenomeni di disagio e di smarrimento. Un percorso formativo e attivo per comprendere, capire e accettare i cambiamenti.

Rif: © Oficina - M.R. A28/99